

RIDEAU CANAL FESTIVAL DU CANAL RIDEAU



Le Festival du Canal de Rideau d'Ottawa combat le changement climatique grâce à la calculatrice Carbone-Neutre et la campagne Adopter-Un-Mètre

Zerofootprint est associé au Festival du Canal Rideau afin de les aider à marquer l'histoire au Canada grâce au festival.

Toronto, ONTARIO – 18 avril, 2008 – l'inauguration prochaine du Festival du Canal Rideau d'Ottawa est mise en place afin de devenir le premier festival carbone neutre par Zerofootprint, une organisation à but non lucratif. Le festival sera également le premier festival d'Ottawa qui honorera le tout nouveau Site du Patrimoine Mondial de l'UNESCO au Canada. Afin d'assurer la conservation du canal pour les générations à venir, les organisateurs de festival ont fait une priorité d'un "environnement vert" en faisant partenariat avec Zerofootprint.

"Nous sommes excités à l'idée d'aider le Festival du Canal Rideau à réduire ses impacts sur l'environnement," a commenté Deborah Kaplan, Directrice Exécutive de Zerofootprint. "Comme Site du Patrimoine Mondial, il est important que nous aidions à préserver le Canal Rideau et à s'assurer que ceux qui assistent à cet événement se rendent compte de la façon dont ils peuvent agir afin d'aider à préserver le l'endroit pour les futures générations."

Zerofootprint concevra une nouvelle calculatrice spécialement pour le Festival du Canal Rideau afin que cet événement aide à réduire au minimum le mal environnemental résultant du festival. Cela nous met en relation avec le Conseil de réutilisation d'Ontario, qui réduit, réutilise et recycle, puisque les objectifs de stratégie sont de dépister la quantité de carbone qui est émanée dans l'air en raison des activités du festival.

Pour assurer la durabilité du festival, les organisateurs encouragent toutes personnes à participer à la campagne Adopter-Un-Mètre. Pour le prix de vingt dollars, les participants pourront adopter un mètre du Canal Rideau et contribuer aux initiatives de la durabilité de l'événement, tel que les fonds de carbone neutre. Les fonds de carbone neutre seront employés pour acheter des crédits carbonés qui permettront d'équilibrer les émissions de dioxyde de carbone liées au festival.

Zerofootprint se spécialise dans la création et la mise en marché des calculateurs de carbone, d'écologie, et d'eau. Les individus et les organismes peuvent employer les directeurs du carbone

de Zerofootprint afin de mesurer et de dépister leurs incidences sur l'environnement, en lien avec d'autres, pour s'engager dans des initiatives soutenables et des groupes former qui ont pour but d'obtenir un environnement vert.

Au sujet De Zerofootprint :

Récemment nommé pour un "Crunchie Award" en tant que le plus probable à changer le monde et nommé "La meilleure organisation verte de Toronto" par blogTO. Le but de Zerofootprint est de mobiliser et autoriser de grands groupes d'individus et d'organismes, dans le monde entier, afin de réduire leur émanation collective de carbone et d'avoir un environnement écologique sain. Nous faisons cela en armant la puissance de la gestion du réseau sociale, de l'Internet et du logiciel. Zerofootprint vise de grands organismes tels que des regroupements de villes, des organisations multinationales, d'universités, d'écoles et de communautés multinationales, qui peuvent englober plusieurs pays. Nous leur permettons grâce à l'infrastructure qui peut mesurer, réunir, dépister et contrôler leur individu et le carbone neutre, tous combinés. Avec des clients d'Air Canada s'étendant de la ville de Toronto, à la ville de Boulder, à la ville de Seattle et à l'Université de Guelph, Zerofootprint est sur une mission pour vous autoriser à créer un monde soutenable. www.zerofootprint.net

Au sujet du Festival du Canal Rideau :

Le premier festival à Ottawa qui honorera le Site du Patrimoine Mondial de l'UNESCO au Canada. Le festival aura lieu du 1^{er} au 4 août 2008. Des participants viseront également à briser un record Guinness, celui pour le plus grand défilé de bicyclettes au monde. Pour plus d'informations veuillez visiter le site du festival : www.festivalducanalrideau.ca

Contacts :

Deborah Kaplan
Directrice Exécutive, Zerofootprint
(416) 365-7557

Michel Gauthier
Président & Directeur général, Festival du Canal Rideau
(613) 301-4554

Samantha Newton
Manager of Communications
Zerofootprint
862 Richmond St. W., Suite 302
Toronto, Ontario, M6J 1C9
(416) 365-7557
www.zerofootprint.net